

# О будущем времени столь же серьезно, как о настоящем и прошлом

**Интервью с руководителем Музея ОАО «НК «Роснефть» Николаем Алексеевичем Никишиным**



**Ред.: Как давно существует музей «Роснефти»?**

**Н.А.:** Решение о создании корпоративного музея было принято руководством компании «Роснефть» в 2006 г. В декабре 2007 г. экспозиция музея торжественно открылась для посетителей в главном офисном здании компании.

**Ред.: О чем рассказывает музей?**

**Н.А.:** В экспозиции музея представлено более 500 предметов и около 80 мультимедиа-инсталляций, прежде всего об истории самой нефтяной компании и ее дочерних предприятий. Однако фактически музей «Роснефти» – это музей истории всей нефтяной отрасли России. Достаточно сказать, что посетитель музея может найти здесь информацию более чем о тысяче событий нефтяной истории нашей страны. Шкала музейного исторического хронографа начинается с конца XVI века – с даты первой коммерческой поставки нефти в Москву с Севера России и заканчивается серединой XXI столетия, т.е. датой, на которую ориентируется современная стратегия развития компании. Музей «Роснефти» – едва ли не единственный в мире, повествующий о будущем времени столь же серьезно, как о настоящем и прошлом. Раздел экспозиции, который называется «Роснефть. Взгляд в будущее», привлекает особое внимание посетителей.

**Ред.: Не могли бы Вы назвать наиболее ценные экспонаты музея?**

**Н.А.:** Вопрос о ценности экспонатов достаточно сложен: у разных людей – разные шкалы ценностей. Если отвечать на Ваш вопрос с профессионально музейных позиций, то критерию ценности экспонатов можно считать целостность и полноту формируемых музеем коллекций. Говорить о полноте коллекций нашего музея, существующего чуть более года, наверное, еще рано. И тем не менее уже сегодня мы гордимся своей коллекцией образцов нефти, добываемой на месторождениях компании и собранной в 359 хрустальных сосудах. Специалисты из технических музеев высоко оценивают репрезентативность нашего собрания буровых долот, задвижек, навигационных инструментов, контрольно-измерительных приборов. Музей обладает обширным документальным видео- и фотофондом. Видеоматериалы демонстрируются с помощью плазменных панелей и панорамных проекторов. Фотографии, научная и инженерная графика экспонируются с помощью электронных стереочков. Можно упомянуть пока еще небольшую, но по своему уникальную коллекцию 3D-моделей. В зале Будущего представлены разработанные специалистами Корпоративного научно-технического центра геологические 3D-модели месторождений компании, находящихся в стадии исследования. Для исторической экспозиции нами разработаны 3D-реконструкции легендарных, но, увы, не сохранившихся объектов нефтяной истории: промысла А.Н. Новосильцева на Кубани (1864 г.), нефтеперерабатывающего завода братьев Дубининых близ Моздока (1823 г.), первых российских нефтеналивных судов «Марфа Борецкая», «Зороастр» и др. (конец XIX – начало XX веков).

**Ред.: Экспозиция музея «Роснефти» оборудована по последнему слову музейной техники. Что это дань моде или необходимость?**

**Н.А.:** Ответ на Ваш вопрос дают сами экспонаты нашего музея, представляющие «Роснефть» как одну из самых высокотехнологичных и эффективных энергетических компаний. Например, у нас демонстрируется в подлиннике Награда Лауреата национальной премии «IT-ЛИДЕР», полученная компанией «Роснефть» в 2008 г. «За выдающийся вклад в развитие информационных технологий в России» в номинации «Предприятия нефтегазовой промышленности». Музей такой компании, как наша, не может не быть высокотехнологичным, он является ее зеркалом. Можно привести множество аргументов, подтверждающих эффективность использования компьютерной и мультимедийной техники в практике музейной деятельности. Судите сами. Несмотря на небольшие размеры нашего музея, его информационный потенциал огромен и доступен для посетителей. Трудно назвать другой, сопоставимый по площади с нашим корпоративным музеем, в котором посетителям были бы одновременно доступны более десяти тематических интерактивных информационных систем, насыщенных разнообразным текстовым и изобразительным материалом. Цифровой контент музея, как и его предметные коллекции, непрерывно пополняются. Интенсивная работа по насыщению банка данных фото- и киноматериалами, архивными документами продолжается непрерывно. Собранные материалы приводятся в наглядный вид и тут же конвертируются в экранные экспозиционные комплексы музея. О темпе пополнения экспозиции говорит то, что год назад история «Роснефти» и нефтяной отрасли была представлена в нашем музее всего несколькими сотнями фактов, а сегодня – уже тысячами. В связи с этим хочу с благодарностью подчеркнуть, что составляя музейную электронную версию нефтяной летописи, мы активно, среди прочих первоисточников, пользовались архивом журнала «Нефтяное хозяйство».



Экспонаты и интерактивные стенды музея





Образцы нефти с месторождений ОАО «НК «Роснефть»

В нашем музее используется много различных средств отображения, передачи и интерпретации информации, но доминирующую роль, как и во всех других музеях, здесь играют предметы, исторические реликвии, подлинные свидетели истории, символы корпоративной культуры. Эти предметы отражают неподдельный пафос и героизм профессии, неоспоримую правду жизни, неповторимый дух своего времени. Мы свято чтим наши реликвии, бережно храним каждый осколок прошлого, потому что в глубине души понимаем: никакой экран не заменит того контакта, который возникает во время прямого, пусть по музейному символического, соприкосновения с предметной реальностью иного времени, иного поколения.

**Ред.: Используете ли Вы материалы сборников «Ветераны: из истории развития нефтяной и газовой промышленности», публикуемые нашим издательством вместе с Советом пенсионеров-ветеранов войны и труда ОАО «НК «Роснефть»?**

**Н.А.:** Это издание – наша настольная книга. Мемуары – один из важнейших первоисточников исторических знаний. Электронные гиды (сенсорные экраны, стоящие около витрин музея), кроме описания экспонатов и материалов по истории дочерних обществ компании, имеют специальные разделы, которые называются «Прямая речь». Здесь представлены фрагменты из публикаций сборников «Ветераны» с портретами авторов – участников тех событий, о которых рассказывают музейные экспонаты. Так формируется живая ткань истории «Роснефти»: переплетение коллективной и отраслевой истории, истории страны и судеб ее конкретных граждан. Здесь же хочу обратить Ваше внимание на то, что корпоративный музей «Роснефти» хранит в экспозиции – как особую святыню компании – Книгу Почета. Рукописный фолиант находится за стеклом витрины, но многие хотят его открыть, почитать. Мы даем такую возможность: посетители листают электронную копию Книги Почета, прикасаясь к сенсорному экрану компьютера.

**Ред.: Каким образом музей работает с регионами? Подготавливаются ли выпуски CD или DVD с обзором экспонатов музея и комментариями для дальнейшей их передачи в регионы? Представлен ли музей в Интернете специальной страницей?**

**Н.А.:** Для работы за пределами Москвы музеем разработана передвижная выставка «Горизонты Роснефти». Выставка начнет свое движение по регионам присутствия компании в будущем году. Если говорить об электронных публикациях, то есть намерение выпустить серию изданий наших исторических 3D-реконструкций.

Широкий доступ к аккумулируемой музеем исторической информации предполагается организовать прежде всего через сеть Интернет. В конце 2008 г. готовится к открытию большой образовательный ресурс под названием «Мир нефти». Это – яркий, богато иллюстрированный просветительский web-сайт, ориентированный на юношескую аудиторию. Для более подготовленной публики, для профессионалов-нефтяников мы планируем в ближайшие месяцы открыть музейный раздел на официальном сайте компании. По сути это будет виртуальный дублер основного музея, предназначенный для людей, не имеющих возможности посетить его физически.

**Ред.: В чем заключается основная миссия музея «Роснефти», кто входит в число его посетителей?**

**Н.А.:** Как и любой другой музей, корпоративный музей выполняет миссию аккумулятора и ретранслятора опыта предшествующих поколений. При этом он выступает как достаточно сложный, многофункциональный комплекс. В первую очередь он работает на благо и в интересах своей компании, являясь инструментом интерпретации ее истории, воплощением ее современного образа и средством представления ее будущего. Музей формирует и предъявляет корпоративному сообществу систему значимых социальных координат и оценочных ориентиров. Музей хранит, преумножает и мобилизует ресурс корпоративных ценностей, необходимый для обеспечения преемственного поступательного развития компании. Поэтому основной контингент посетителей корпоративного музея составляют работники компании, ее структурных подразделений, дочерних предприятий. Будучи пространством внутрикорпоративных неформальных вертикальных и горизонтальных коммуникаций, музей вместе с этим обеспечивает и связь между поколениями. Сюда приходят ветераны компании, молодые специалисты или те, кто еще только мечтает влиться в ряды «Роснефти»: студенты базовых вузов и учащиеся «Роснефть-классов». Контактная с молодыми посетителями, музей реализует образовательно-воспитательную функцию. И не в последнюю очередь корпоративный музей «Роснефти» выполняет представительскую функцию, принимая в своих залах гостей компании, желающих получить о ней ясное и полное представление. Здесь музей выступает как жизненно необходимый компании инструмент развития системы ее внешних взаимодействий. Поэтому, наверное, в отличие от многих обычных музеев, экскурсии по экспозиции корпоративного музея чаще водят не рядовые сотрудники, а топ-менеджеры.



Президент ОАО «НК «Роснефть» С.М. Богданчиков знакомит заместителя Министра иностранных дел РФ А.В. Яковенко с экспозицией музея